

“Entrevista



José Ignacio Gómez, ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, es socio director de Strategia y Kalidad GIS (SyK GIS), la empresa que ha diseñado la herramienta 'Navega por Madrid' para la EMT.

PRODUCTO de su colaboración con el proveedor de cartografía digital Navteq, la empresa Strategia y Kalidad GIS (SyK GIS) es la responsable de la novedosa plataforma de localización 'Navega por Madrid', incorporada recientemente por la Empresa Municipal de Transportes de la capital. Cálculo de itinerarios, líneas que pasan por..., trayecto recomendado, rutas turísticas o tiempo de espera son sólo algunas de las funcionalidades puestas al servicio del usuario a través de esta herramienta. Es en este creciente escenario de las nuevas tecnologías aplicadas al transporte público donde opera SyK GIS. Cada vez son más los dispositivos móviles que ofrecen conexión a internet y, por tanto, cada vez son más los operadores de transporte público de viajeros que se decantan por ofrecer a sus clientes un servicio más preciso y en tiempo real.

■ ¿Cómo surge la oportunidad de desarrollar el buscador para la empresa municipal de Madrid?

● El comienzo de nuestra relación con la EMT de Madrid surge a través de la empresa Navteq en el año 2009. EMT había desarrollado una solución para su página web utilizando una tecnología propiedad de una empresa española. Esta empresa fue comprada por Navteq en el año 2008. El año siguiente, SyK GIS, de la mano de Navteq, presentó su cartera de soluciones, acorde con el estado del arte de la tecnología GIS. Un año más tarde, la EMT decide convocar un concurso público para abordar el desarrollo de este nuevo servicio de navegador geográfico.

■ ¿Cuánto tiempo ha sido necesario para poner en marcha 'Navega por Madrid' y en qué aspectos se ha mejorado el buscador anterior?

● El desarrollo del proyecto completo se llevó a cabo en cuatro meses. En cuanto a los aspectos que se han mejorado respecto al buscador anterior, podríamos destacar los siguientes:

— Ventana de mapa a pantalla completa. El mapa es la base de todos los servicios ofrecidos.

— El acceso a los servicios se puede realizar a través de los menús o a través de los propios elementos del mapa (paradas, líneas...), lo cual ha mejorado la integración de los servicios y el mapa.

— Se ha mejorado la apariencia del mapa, utilizando para la visualización la cartografía básica del Ayuntamiento de Madrid. También se ha incorporado una herramienta de *back-office* que permite su actualización de forma automática.

— Mejor integración con los sistemas de negocio y explotación de la Empresa Municipal de Transportes. Las modificaciones tanto de servicio como de incidencias de las líneas de autobús pueden llevarse en tiempo real a la herramienta de usuario web.

■ En la puesta a punto de la herramienta, ¿se ha requerido algún tipo de formación complementaria a empleados de EMT Madrid?

● El nivel tecnológico del equipo de la EMT es envidiable y realmente no ha sido necesario llevar a cabo una formación específica, más allá del uso propio de las herramientas desarrolladas. También me gustaría destacar que la colaboración con dicho equipo ha sido francamente buena.

■ ¿Hay alguna otra empresa de transporte urbano que ha mostrado interés por incorporar una solución de este tipo? ¿Es SyKGIS la que acostumbra a dar el primer paso, ofreciendo su producto?

● La respuesta, en este caso, a las dos preguntas, es afirmativa. Por nuestra trayectoria profesional, llevamos varios años desarrollando soluciones tecnológicas para el mundo del transporte y, por tanto, estamos en contacto con dichas empresas, proponiendo nuevas soluciones.

El proyecto 'Navega por Madrid' se llevó a cabo en cuatro meses

El nivel tecnológico del equipo de la EMT es envidiable y no ha sido necesario llevar a cabo una formación específica. La colaboración con el mismo ha sido francamente buena.

■ ¿Tienen actualmente algún otro cliente relacionado con el transporte de pasajeros?

● Sí, actualmente podemos citar entre ellos a Metro de Madrid, Transportes Urbanos de Zaragoza (Tuzsa) y el Ayuntamiento de A Coruña, que gestiona directamente los autobuses urbanos.

«Metro de Madrid, Transportes Urbanos de Zaragoza y el Ayuntamiento de A Coruña, gestor directo de los autobuses urbanos, son algunos de nuestros clientes actuales»

■ ¿Qué ventajas aporta la plataforma al funcionamiento, en este caso, del servicio de transporte urbano madrileño?

● Los servicios de información al viajero siempre han supuesto una herramienta fundamental para la

optimización y mejora de los desplazamientos que realizan los usuarios. En la medida que los usuarios, a través de la plataforma de información, pueden reducir sus tiempos de desplazamiento y sus tiempos de espera en la parada, estamos hablando de una mejora del servicio de transporte urbano. Una mejor información se traduce en una mayor capacidad de acción y, por tanto, una mejora de la calidad de servicio.

■ Además de en lo relativo a información al usuario, ¿en qué otros aspectos pueden resultar útiles los sistemas de geolocalización para un operador de transporte?

● Los sistemas basados en la geolocalización son útiles para todas aquellas actividades que tienen que ver con el territorio. Un operador de transporte interactúa con el territorio a través de la red de transporte, luego la utilidad es evidente. Por citar algunos aspectos: en el estudio y la planificación de los propios servicios, como atender la demanda en función de los cambios de población o de la propia red; en el servicio de explotación, también denominado SAE. Es fundamental determinar la posición del vehículo para conocer posibles retrasos o incidencias en el servicio.

■ Antes del desarrollo de 'Navega por Madrid', ¿SyKGIS contaba con experiencia previa en soluciones destinadas a la mejora del transporte público?

● SyK GIS contaba con una gran experiencia en soluciones basadas en la geolocalización. De hecho, llevamos 15 años desarrollando soluciones utilizando las últimas tecnologías disponibles. El Sector del transporte ha sido siempre uno de nuestros focos, aunque hasta la fecha nos habíamos centrado más en soluciones de cálculo de rutas y optimización para transporte privado (planificadores de viajes o rutómetros, por ejemplo la ruta más rápida en www.guiarepsol.com o la ruta más segura desarrollada para www.buenviajecepsa.com).

■ SyKGIS ha desarrollado una herramienta de gestión de transportes especiales para la Dirección General de Tráfico. ¿Se ha apoyado también en esta ocasión en Navteq?

● Este proyecto se llevó a cabo hace bastantes años, creo recordar que fue en el año 2003. Para este caso se utilizó la cartografía de Tele Atlas por requerimiento del cliente. La DGT disponía o había adquirido previamente cartografía de Tele Atlas para otros proyectos. Lo que sí puedo comentar es que desde el año pasado, Navteq es el proveedor de cartografía para el GIS corporativo de la DGT.

■ ¿En qué medida afecta la proliferación de dispositivos móviles a su actividad?

● Nuestra aproximación al mundo de las apps para móviles se apoya evidentemente en el concepto de la geolocalización. Desde hace un par de años, hemos notado un creciente interés por parte de nuestros clientes, sobre todo del sector privado. En principio, el enfoque de estas empresas ha sido el hecho de tener presencia, más que aplicaciones orientadas al propio negocio.

■ 2012 es año de FIAA (Feria Internacional del Autobús y del Autocar). ¿Se han planteado su presencia en la feria madrileña para dar a conocer sus desarrollos al Sector?

● Por nuestra trayectoria no somos una empresa de ferias. Nuestro negocio se basa sobretudo en el modelo 'boca-oreja' y podemos decir con orgullo que hasta la fecha no nos ha ido nada mal. Eso no quita para que se estudie y se plantee la asistencia a un evento de estas características, pero de momento, lo que puedo decir es que no lo hemos considerado.

Al Volante

Potencial de las 'smart cities'

DESDE MI PUNTO de vista, existe un gran potencial en todo aquello que se ha englobado bajo el título o la denominación de 'smart cities' o ciudades inteligentes. En este sentido, el terreno está muy abierto en lo que se refiere al desarrollo de aplicaciones para 'smartphones' con el objetivo de conseguir ciudades más inteligentes y sostenibles. Así, en esta categoría nos encontramos con aplicaciones destinadas a los sistemas de ayuda para el aparcamiento privado, los servicios de información de transporte público, los mapas de destino de grandes superficies (en centros comerciales, estadios o festivales, por ejemplo). Pero la naturaleza de nuestro negocio en sí no cambia. Seguimos siendo desarrolladores de soluciones que se basan en la geolocalización. Lo único que cambia en la dinámica de nuestra actividad diaria es el soporte o la plataforma. Es decir, desde el punto de vista técnico sí hay cambios muy importantes. Estos cambios son equiparables al momento en el que las aplicaciones evolucionaron del modelo cliente/servidor al modelo web, pero la naturaleza del negocio se mantiene.

